

MUNKAADÓI INTERJÚ

A REKLÁMÚJSÁG KÉZBESÍTŐ

FOGLALKOZÁSRÓL

„Akiknek kereset-kiegészítésre van szükségük, szeretnek úton lenni, és nem riadnak vissza a koránkeléstől, azoknak ajánlom ezt a munkát”

Az interjút adta: L. Kálmán
Beosztás: Újságkihordó

Cég profilja: Újságkihordás

Szektor: Versenyszféra

Ágazat: Egyéb szolgáltatás

Dolgozók száma: 120 fő

Munkakörben dolgozók száma: 110 fő

Nemek aránya a munkakörben: 40% nő, 60% férfi

Életkori átlag a munkakörben: 30 év

1. **Mióta tevékenykedik ebben a munkakörben?
Mi motiválta arra, hogy erre a pályára lépjen?**

Egy éve dolgozom a cégnél. Elsősorban a pénzkereseti lehetőség motivált. Olyan munkát kerestem, amit iskola mellett is lehet végezni, nem viszi el az egész napot és szabadon oszthatom be az időmet.

2. **Mivel foglalkozik és hogyan épül fel a cégük?
Hányan dolgoznak Önöknél?**

A cég reklámújság terjesztéssel foglalkozik. Nagyon sok a megrendelés, ez a hirdetési forma most nagyon népszerű. A cég felépítését tekintve a tulajdonos alatt áll egy szűk vezetőség, vannak részlegvezetők, akik az egyes területekért felelnek és a reklámújság kézbesítők. Utóbbiak vannak a legtöbben.

**3. Milyen módszereket használnak a kiválasztása során?
Milyen szempontok alapján választanak a jelentkezők közül?**

Nem kérünk speciális végzettséget, a cég képezi ki, tanítja be a dolgozókat. Általában tanulás mellett, vagy egy másik szabadon végezhető állás mellett végzik ezt a munkát a dolgozók.

**4. Megváltozott munkaképességű személyt alkalmaznak ebben a munkakörben?
Milyen előnyeit és hátrányait tapasztalják meg ennek?**

Nem nagyon jelentkeznek, de nem teszünk különbséget, ha az illető úgy érzi, hogy el tudja végezni az adott feladatot, akkor felvesszük. Persze vannak kizáró okok, például egy gyengén látó csak nagyon nehezen és lassan tudná elvégezni a feladatot.

**5. Milyen gyakran változik a dolgozók összetétele?
Mi lehet ennek az oka?**

Viszonylag gyakran változik a dolgozók összetétele, mert ezt a munkát csak kiegészítő tevékenységként, pénzkereseti lehetőségként szokták végezni az emberek, nem az érdeklődési körükből adódóan.

**6. Mitől függ, hogy valaki beválik-e ezen a pályán?
Milyen visszajelzést kapnak a dolgozók a teljesítményükről?**

Ebben a munkakörben mindenképpen szükség van jó állóképességre és kitartásra, hiszen sokat gyalognak, utaznak a dolgozók.

A helyi vezetők szűrőpróbaszerűen ellenőrzik, hogy elvégezte-e és jól végezte-e el a feladatát a munkavállaló. Ha esetleg valami nem megfelelő, azt azonnal jelzik beosztottjaiknak.

**7. Van-e tipikus karrierút a pályán?
Milyen továbblépési lehetőségei vannak a munkavállalóknak?**

Ezen a pályán nincs tipikus karrierút, előrelépési lehetőség. Ezzel tisztában vannak a munkavállalók is, hiszen csak alkalmi munkaként végzik ezt a fajta tevékenységet.

**8. Mi várható a jövőben ezen a területen?
Miért ajánlja ezt a pályát az érdeklődőknek?**

A reklámújság kézbesítés jövője nem kérdéses, szeretik ezt a hirdetési formát a cégek, így a jövőben is sok megrendelés várható. Akiknek kereset-kiegészítésre van szükségük, szeretnek úton lenni, és nem riadnak vissza a koránkeléstől, azoknak ajánlom ezt a munkát.