

MUNKAADÓI INTERJÚ A  
**KÖZVÉLEMÉNYKUTATÓ**  
FOGLALKOZÁSRÓL

*„Biztatok mindenkit, mert aki szeret kérdezni, szeret a látható felszín mögé nézni, az érdekesnek fogja találni ezt a pályát.”*

**Az interjút adta:** G. Diána  
**Beosztása:** Telefonos közvélemény-kutató

**Cég profilja:** Közvélemény kutatás

**Szektor:** Versenyszféra

**Ágazat:** Tudományos kutatás, fejlesztés

**Dolgozók száma:** 8 fő

**Az ön munkakörében dolgozók száma:** 3 fő

**Nemek aránya az adott munkakörben:** 30% nő, 60% férfi

**Életkori átlag az adott munkakörben:** 40 év

1. **Mióta tevékenykedik a szakmában?**  
**Mi motiválta arra, hogy erre a pályára lépjen?**

Lassan 20 éve dolgozom elemző közvélemény kutatóként. A szociológia felől érkeztem a területre és nagyon izgalmasnak találtam kezdettől fogva, hogy információt szerezhetek emberek, csoportok véleményéről. Kezdetben a politikai közvélemény kutatása foglalkoztatott, mára inkább a kereskedelmi kérdésekkel szeretek inkább foglalkozni.

2. **Mivel foglalkozik és hogyan épül fel a cégük?**  
**Hányan dolgoznak Önöknél?**

Cégünk megrendelésre készít közvélemény kutatásokat, a megrendelő által kért témában. A mi feladatunk a kérdések pontos megfogalmazása, összeállítása, a kérdezési módszer kiválasztása, illetve a reprezentatív minta kiválasztása. Nyolc ember dolgozik nálunk, ebből hárman vagyunk elemzők. A minta lekérdezését külön munkatársak végzik. Adott esetben erre a feladatra megbízással is szoktunk kollégákat toborozni. Egy fő végzi az adminisztratív feladatokat.

**3. Milyen módszerek alapján választják ki a dolgozókat az Ön munkakörében?  
Milyen szempontok alapján választanak a jelentkezők közül?**

Mi régóta dolgozunk együtt, így nem igazán van példa a kiválasztásra. Más helyeken sokat számít a tapasztalat és a megfelelő elméleti háttér. A munkánkban a korábban elvégzett és beigazolódott kutatások referenciaként is szolgálnak. Különösen izgalmas, amikor egy nagyobb kutatás összeállításában többen is együtt dolgozunk elemzők. Nagyon fontos a jó elemző képesség, az adatok és a trendek átlátása. Ezen a területen szükséges a statisztika és a módszerek ismerete, természetesen itt is lehet specializálódni egy adott területre, ehhez a terület specifikus ismeretekkel kell rendelkezni.

**4. Megváltozott munkaképességű személyt alkalmaznak ebben a munkakörben?  
Milyen előnyeit és hátrányait tapasztalják ennek?**

Nálunk egyelőre ez még nem fordult elő, de elméletileg elképzelhető lenne.

**5. Milyen gyakran változik a dolgozók összetétele?  
Mi lehet ennek az oka?**

A mi cégünknel nem gyakran változik az összetétel. Jól összeszokott csapatot alkotunk, régóta együtt dolgozunk. Jól ismerjük már egymás rigolyait és jól tudunk együttműködni. A cég stabil ügyfélkörrel rendelkezik. A külső munkatársaink között nagyobb a mozgás, mert a lekérdezést sokan csak egyetem mellett pénzszerzésből, vagy tapasztalatszerzésből végzik.

**6. Mitől függ, hogy valaki beválik-e ezen a pályán?  
Milyen visszajelzést kapnak a dolgozók a teljesítményükről?**

A megrendelő elégedettsége a legfontosabb visszajelzés. Ha a kutatási eredmény a gyakorlatban is működik az is egy visszaigazolást jelent. Természetesen a mi munkánk eredménye nem olyan, mint az egyszerű, mindig van egy hibahatár. Ezt gyakran a közbeszédben elfelejtik, illetve nem tulajdonítanak neki elég jelentőséget. Ha valakinek jó rendszerező képessége és logikus gondolkodása van, akkor sikeres tud lenni ezen a területen. A módszertan alapos ismerete és átfogó használata szintén hozzájárul a beváláshoz.

**7. Van-e tipikus karrierút ezen a pályán?  
Milyen továbblépési lehetőségei vannak a munkavállalóknak?**

Természetesen itt is van valamiféle ranglétra. Sok elemző kérdezőbiztosként kezdi, ott szerez először tapasztalatot. A tanulmányok mellett ez egy remek gyakorlati élményszerzés lehet erről a területről. A megfelelő végzettség birtokában kezdőként lehet asszisztens egy tapasztaltabb kolléga mellett és idővel egyre bonyolultabb feladatok elvégzésére, kivitelezésére kérhetik fel. Én azt tapasztalom, hogy ez egy olyan szellemi munka ahol a fiatalabbak ötletei is számíthatnak. Például egy fiataloknak készült termékkel kapcsolatos kutatásoknál, kifejezetten előnyt jelenthet a fiatalos, friss szemlélet. Ezért is a szakmában a legtöbben nyitottak arra, hogy együtt dolgozzanak fiatalabb kollégákkal. Ez a folyamat attól válik értékessé, hogy a fiatal kollégák is tapasztalódhatnak, ismereteket szerezhetnek a régebb óta pályán lévő kollégáktól.

**8. Mi várható a jövőben ezen a területen?  
Miért ajánlja ezt a pályát az érdeklődőknek?**

A közvélemény-kutatás egy folyamatosan jelenlévő szakma. Nagy a fejlődés az online módszerek között, különösen fejlődő területet jelent a közösségi médián belül történő kutatások világa. Biztatok mindenkit, mert aki szeret kérdezni, szeret a látható felszín mögé nézni, az érdekesnek fogja találni ezt a pályát. A témák folyamatosan változnak, illetve a trendek is, így minden feladat új kihívást hordoz magában.