

Munkaadói interjú

A JÁRMŰKÖLCSÖNZŐ

foglalkozásról

„A járműkölcsonzó feladata tulajdonképpen egyfajta kereskedelem illetve szolgáltatás. Fontos a megrendelő meggyőzése és tökéletes kiszolgálása.”

Az interjút adta: Szódi János, ügyvezető igazgató

Cég profilja: autókölcsönzés

Szektor: versenyszféra

Dolgozók száma: 20

Munkakörben dolgozók száma: 14

Nemi arány a munkakörben: 35% nő, 65% férfi

Életkori átlag a munkakörben: 30 év

1. Mióta tevékenykedik a szakmában? Mi motiválta arra, hogy erre a pályára lépjen?

Több, mint tíz éve vagyok ebben a szakmában. Az autók szeretete már a gyermekkorom óta megvan. Én közgazdaságtant végeztem és szerintem az autókölcsönzésben tudom kamatoztatni azt a tudást, amit az egyetemen megszereztem, hiszen nagyon fontos gazdaságilag is átlátni ennek a foglalkozásnak a menetét. Ki kell mindig kalkulálni, hogy mitől lesz rentábilis a járműkölcsonzés és ebben nagy segítséget ad a közgazdász végzettség.

2. Mivel foglalkozik és hogy épül fel a cégük?

Hányan dolgoznak a szakmában Önöknél?

Én jelenleg egy járműkölszönző céget irányítok. Húsz alkalmazottat foglalkoztatunk, akiknek nagy része magával a kölcsönzési folyamattal foglalkozik, a többiek az iroda működésének egyéb teendőit látják el. A cég működésében a fő döntéseket minden esetben a vezető végzi el, de sokszor előfordul, hogy előtte kikéri az alkalmazottak véleményét, ötletit is. Ebben a szakmában nagyon fontos a csapatmunka, ezért egy-egy új ajánlat meghozatalát, működőképességét közösen döntjük el.

3. Milyen módszereket használnak az alkalmazottak kiválasztása során?

Milyen szempontok alapján választanak a jelentkezők közül?

A jelentkezőktől minden esetben szakmai önéletrajzot kérünk- amennyiben lehet ajánlólevéllel. Az ajánlás nagyon fontos, hiszen ez a szakma viszonylag szűk ma Magyarországon és már az elején tudni fogjuk, hogy a jelentkező előtte hol dolgozott. A személyes elbeszélgetés során dől el, hogy valakit alkalmazunk-e avagy sem. Fontos az új jelentkező kisugárzása, valamint kommunikációs képessége – na és természetesen a jó és biztonságos vezetés.

4. Megváltozott munkaképességű személyt alkalmaznak ebben a munkakörben?

Jelenleg nem alkalmazunk megváltozott munkaképességű embert, de mindenre nyitott a cégünk.

5. Milyen gyakran változik a dolgozók összetétele? Mi lehet ennek az oka?

A dolgozók összetétele nálunk nagyon ritkán változik, ez többi között köszönhető a jó csapatszellemnek. Mivel az alkalmazottak életkora alacsony, ezért előfordul, hogy valaki távozik a csapatból, azért mert jobb ajánlatot kap vagy pedig a versenyszféra egyéb területein helyezkedik el.

6. Mitől függ, hogy valaki beválik-e ezen a pályáján?

Milyen visszajelzést kapnak a dolgozók a teljesítményükről?

Ahhoz, hogy valaki jó legyen a pályán, mindenképpen kreatívnak és jó eladónak – kommunikálónak – kell lennie. Nagyon fontosak, hogy visszatérő ügyfeleket szerezzünk, akik ismerőseiknek, barátaiknak is tudják ajánlani a cég szolgáltatásait. A dolgozók folyamatosan kapnak visszajelzéseket tőlem, illetve ami még fontosabb a megrendelőktől. Ezek természetesen lehetnek pozitívak, de néha negatívak is.

7. Van-e tipikus karrierút ezen a pályán?

Milyen továbblépési lehetőségei vannak a munkavállalóknak?

Természetesen ebben a szakmában is van karrier. Véleményem szerint az a legjobb, ha valaki végigjárja a számlátrát – tehát a szakma alapjaitól kezd. Sok kitartással és szorgalommal elérhető az ügyvezetői poszt is.

8. Mi várható a jövőben ezen a területen?

Miért ajánlja ezt a pályát az érdeklődőknek?

Az emberek mindig fognak autót bérelni, rövidebb vagy akár hosszabb távra. Az a fontos, hogy megtaláljuk a nekik való tökéletes ajánlatot. Ehhez a szakmához nem kell speciális iskola. Tanfolyamokat természetesen el lehet végezni, de igazából az életben tanulja meg valaki igazán ezt a szakmát. Aki erre a pályára készül fontos, hogy jól kommunikáljon, legyen problémamegoldó, gyorsan reagáljon a helyzetekre és persze tudjon csapatban dolgozni.