

Munkaadói interjú

A RUHÁZATI KERESKEDŐ

foglalkozásról

„A vásárlói meglegedettség a cél továbbra is.”

Az interjút adta: Tajti Zsuzsanna, tulajdonos

Cég profilja: kereskedelem
Szektor: versenyszektor
Dolgozók száma: 17 fő
Munkakörben dolgozók száma: 17 fő
Nemi arány a munkakörben: 100 % nő
Életkori átlag a munkakörben: 40 év

1. Mióta tevékenykedik a szakmában? Mi motiválta arra, hogy erre a pályára lépjen?

25 éve foglalkozom ezzel. Szerettem volna valami önálló dolgot csinálni anno.

2. Mivel foglalkozik és hogy épül fel a cégük?

Hányan dolgoznak a szakmában Önöknél?

Kiskereskedelemmel foglalkozó cég vagyunk, 6 üzletünk van. Kb.17 fővel dolgozunk. Csak viszonteladók vagyunk, mint márkabolt működünk. Kecskemét, Kiskunfélegyháza és Pest ahol üzletünk van.

3. Milyen módszereket használnak a ruházati kereskedő kiválasztása során?

Milyen szempontok alapján választanak a jelentkezők közül?

Egy elbeszélgetés a döntő. Fontos, hogy jól kommunikáljon. Nem végzettség mintsem gyakorlatfüggő, hogy valakit felveszek e.

**4. Megváltozott munkaképességű személyt alkalmaznak ebben a munkakörben?
Milyen előnyeit és hátrányait tapasztalják meg ennek?**

Eladói szempontból ez nem megoldható, nem tudok ilyen dolgozókat alkalmazni.

5. Milyen gyakran változik a dolgozók összetétele? Mi lehet ennek az oka?

Vidéken állandó a csapat. Pest és Pest megyében nagy a cserélődés. A vidéki ismeretségi kör, és hogy megbecsülik a munkájukat az emberek a fő ok. Ha valamivel nincs megelégedve a dolgozó máris vált, ahelyett hogy megoldaná a problémát.

6. Mitől függ, hogy valaki beválik-e ezen a pályáján?

Milyen visszajelzést kapnak a dolgozók a teljesítményükről?

Statisztika és forgalmi adatok alapján kapnak a dolgozók visszajelzést. Amikor közösen dolgozunk, akkor látom, hogyan teljesít a dolgozó. Fontos, hogy érez rá az eladó, hogy motiválja-e a vevőt, segítsen, vagy inkább engedje a vevőt válogatni. Ez adottság kérdése.

7. Van-e tipikus karrierút a ruházati kereskedő pályáján?

Milyen továbblépési lehetőségei vannak a munkavállalóknak?

Nem igazán van karrierút. Maximum üzletvezetői státuszt tud elérni.

8. Mi várható a jövőben ezen a területen?

Miért ajánlja ezt a pályát az érdeklődőknek?

Reméljük, hogy a sikerélmény folytonos lesz. A vásárlói megelégedettség a cél továbbra is.