

Munkaadói interjú

## A KÖZVÉLEMÉNYKUTATÓ (KÉRDEZŐBIZTOS)

foglalkozásról

*„Közelebb lehet kerülni ahhoz, hogy mit gondolnak az emberek.”*

**Az interjút adta:** Hidvégi Áron, közvélemény-kutatási igazgató

**Cég profilja:** piac- és közvélemény-kutatás  
**Szektor:** versenyszféra  
**Dolgozók száma:** 90 fő  
**Munkakörben dolgozók száma:** kb. 20  
**Nemi arány a munkakörben:** 50 % nő, 50 % férfi  
**Életkori átlag a munkakörben:** 35 év, nagy szórással

### 1. Mióta tevékenykedik a szakmában? Mi motiválta arra, hogy erre a pályára lépjen?

2004 óta dolgozom közvetve a szakmában, mindig részét képezte a munkámnak. Az élet hozta. Közgazdász vagyok, marketing-kutatást, piackutatást tanultam, ilyen lehetőségek adódtak.

### 2. Mivel foglalkozik, és hogy épül fel a cégük?

**Hányan dolgoznak a szakmában Önöknél?**

A cég közvélemény-kutatások, piackutatások tekintetében nagyon sokrétű tevékenységet folytat. Többek között dolgozunk hagyományos piackutatási projekteken különféle üzleti megrendelőknek, dolgozunk szociológiai közvélemény-kutatási projekteken, ennek van

több válfaja, foglalkozunk alapvetően politikai jellegű közvélemény-kutatással, társadalom rétegződés-vizsgálattal.

A kérdezőbiztosi gárdát nézve: a cégben van egy 11-12 fős elemzői és kiszolgáló gárda, és ehhez tartozik egy 20-25 fős call center.

### **3. Milyen módszereket használnak a közvélemény-kutatók (kérdőbiztosok) kiválasztása során? Milyen szempontok alapján választanak a jelentkezők közül?**

A kiválasztás eléggé sok körös. Nagyon fontos, hogy nálunk nem egyetemisták dolgoznak, hanem tapasztaltabb öreg rókákat alkalmazunk, akik rendelkeznek kérdezőbiztosi rutinnal! Ez egy ugyanolyan szakma, mint bármi más, amihez speciális képességek kellenek. Mindig van egy elbeszélgetés, egy próba időszak, amikor felmérjük, hogy bírja-e a stresszt, meg tudja-e nyitni az embereket. A gyakorlatban dől el, hogy kérdezőbiztosnak alkalmas-e, vagy nem.

### **4. Megváltozott munkaképességű személyt alkalmaznak ebben a munkakörben? Milyen előnyeit és hátrányait tapasztalják meg ennek?**

Nem alkalmazunk jelenleg, de ebben a szakmában abszolút van nyitottság, ez alapvetően egy szellemi munka. Még egyelőre nem hozott minket össze a sors megváltozott munkaképességű személlyel, de csodálatosan el tudná látni a feladatát.

### **5. Milyen gyakran változik a dolgozók összetétele? Mi lehet ennek az oka?**

Mi nagy hangsúlyt fektetünk arra, hogy stabil maradjon a stáb, és ne legyen erős fluktuáció. Mi abban hiszünk, hogy nagyon fontos, hogy megtartsuk a kollégákat, és magukénak érezzék a projekteket. Ezért nagyon sok olyan pontot építünk bele az ő ösztönző rendszerünkbe is, amelyek nem kizárólag anyagi jellegűek. Nagy hangsúlyt fektetünk a csapatmunkára és az egyéni önkifejezésre is!

Büszke vagyok rá, hogy nagyon kicsi a fluktuáció!

### **6. Mitől függ, hogy valaki beválik-e ezen a pályáján?**

**Milyen visszajelzést kapnak a dolgozók a teljesítményükről?**

Attól függ, hogy valaki terhelhető-e, és, hogy elég jó csapatjátékos-e. Össze kell dolgozni, nagyon jó alkalmazkodóképességgel kell rendelkezni, pszichológiai képességeket kell fejleszteni. Folyamatos konzultáció van. Nincs szükség egyéni „leülő” értékelő rendszerekre, mert kisebb csapat van, akik együtt dolgoznak. Ezen kívül vannak objektív mérőszámmal ellátott faktorok is.

### **7. Van-e tipikus karrierút a közvélemény-kutató (kérdezőbiztos) pályáján?**

#### **Milyen továbblépési lehetőségei vannak a munkavállalóknak?**

A kérdezőbiztos számára az a karrierút, hogy ennek megtapasztalása után sokkal könnyebben fog pl. elemzésekkel boldogulni. Bármilyen szociológusnak, vagy a piackutatási szakmában dolgozó egyénnek kötelezővé tennék fél/egy év operatív gyakorlatot. Ha valaki beválik, és kiemelkedően jó, akkor előbb, vagy utóbb el szokott látni csoportvezetői/teremfőnöki pozíciókat, amikor nem csak önmagáért, hanem egy egész csapat teljesítményéért felel. Az elemzőknél más a helyzet, a továbblépési lehetőség egészen sokrétű.

### **8. Mi várható a jövőben ezen a területen?**

#### **Miért ajánlja ezt a pályát az érdeklődőknek?**

Remélem, hogy az üzleti szférában a válság hatása kezd elmúlni, és a nagy multi cégek újra adnak a marketing költségekre, és egyre inkább felismerik, hogy erre szükség van, és előbb mérünk...! Egy érdekes világ, közelebb lehet kerülni ahhoz, hogy mit gondolnak az emberek. Színes, gyorsan pörgő világ.