

MUNKAADÓI INTERJÚ A DEKORFELIRATKÉSZÍTŐ FOGLALKOZÁSRÓL

Vonzó tényező lehet az is, hogy rengeteg helyen találkozhat a saját keze munkájával.

Az interjút adta: Darvas Gábor; tulajdonos

Cég profilja: design- és reklámtermék-készítés, nyomdai tevékenység

Szektor: versenyszféra

Dolgozók száma: 20 fő

Munkakörben dolgozók száma: 4 fő

Nemi arány a munkakörben: 50% nő 50% férfi

Életkori átlag a munkakörben: 45 év

1. Mióta tevékenykedik a szakmában? Mi motiválta arra, hogy erre a pályára lépjen?

2009 vettem át a céget, kapcsolati tőkével csatlakoztam a csapathoz. A nyomdaipar fogott meg, és ebből fejlődtem tovább az évek során a reklámipar felé.

2. Mivel foglalkozik, és hogy épül fel az a cégük? Hányan dolgoznak a szakmában Önöknél?

Reklámdekorációval foglalkozunk elsősorban. Van egy „szellemi” részlegünk, akik felveszik a megrendelést, megvalósítják a megrendelő elképzeléseit a nyomdászok és tervezők segítségével. Majd ezt továbbítják a kivitelezőkhöz, akik pedig installálják az adott projekthez tartozó reklámanyagot. Dekorfeliratkészítő munkakörben négyen dolgoznak, felváltva végezve a feladatokat.

3. Milyen módszereket használnak a *dekorfeliratkészítő* kiválasztása során? Milyen szempontok alapján választanak a jelentkezők közül?

A tapasztalati anyag elképesztően fontos, általában 5 év tapasztalattal rendelkező jelentkezőket szoktunk felvenni. A felvételi eljárás nálunk egy próbamunkából áll, amely folyamat alatt teljes bizonyossággal meggyőződhetünk arról, hogy a jelentkező alkalmas lesz-e a cégnél felmerülő feladatok elvégzésére.

4. Megváltozott munkaképességű személyt alkalmaznak ebben a munkakörben? Milyen előnyeit és hátrányait tapasztalják meg ennek?

Igen, a nyomdai részlegünkön alkalmazunk megváltozott munkaképességű személyt. Semmilyen hátrányát nem tapasztaljuk, sőt. A jelenléte és munkája nagyban hozzájárul a termelékeny dolgozói közeg kialakításához. Munkamorálja és csapatjátékos mivolta miatt csak pozitív eredménye van a munkavégzésének.

5. Milyen gyakran változik a dolgozók összetétele? Mi lehet ennek az oka?

Gyakorlatilag nem történt változás a dolgozói összetételben azóta, mióta én vezetem a vállalkozást. Az igazat megvallva, még az alvállalkozói kapcsolatainkat sem cseréltük le, hiszen minden tökéletesen működik. A változatlan állapotnak talán a megbízható állandóság lehet az oka.

6. Mitől függ, hogy valaki beválik-e ezen a pályáján? Milyen visszajelzést kapnak a dolgozók a teljesítményükről?

Nálunk a kreatív és fejlődőképes gondolkodás a nyerő kombináció. Ezt próbáljuk sarkallni év végi jutalmak formájában, valamint a túlórázás kiemelten honorált a cégünknel. Visszajelzést az utcán látható reklámanyagok látványától kezdve az emberek véleményén át, az előbb említett jutalmakon keresztül rengeteg helyen találhat a nálunk dolgozó.

7. Van-e tipikus karrierút a *dekorfeliratkészítő* pályáján? Milyen továbblépési lehetőségei vannak a munkavállalóknak?

Természetesen van. A 2D tervezőként kezdő dekoratőr később a 3D világába is bepillanthat, sőt szakértőjévé is válhat. Ezek után már komplett projektek teljes körű kivitelezésére is alkalmas, vezető dekofeliratkészítő is válhat belőle.

8. Mi várható a jövőben ezen a területen? Miért ajánlja ezt a pályát az érdeklődőknek?

Vonzó tényező lehet az is, hogy rengeteg helyen találkozhat a saját keze munkájával. Én például ezért ajánlanám. Habár szűkül a szakma, de a teljes odaadást és kreativitást birtokló, profi dekoratőrre mindig nagy szükség van, mondhatni, hiány van az ilyen szakemberből. Ez részint magyarázható a megfelelő oktatási háttér hiányával, erre kéne a jövőben nagyobb hangsúlyt fektetni.