

Munkaadói interjú

Az online marketing szakember

foglalkozásról

„Nagyon jó tanulási készség kell hozzá, pontosság és precizitás, minden más megtanulható.”

Az interjút adta: Várkondi László, ügyvezető

Cég profilja: szolgáltatás

Szektor: versenyszféra

Dolgozók száma: 3 fő

Munkakörben dolgozók száma: 3 fő

Nemi arány a munkakörben: -

Életkori átlag a munkakörben: 30 év

1. Mióta tevékenykedik a szakmában? Mi motiválta arra, hogy erre a pályára lépjen?

Körülbelül 6 éve dolgozom online marketing szakember munkakörben. Régebben webfejlesztő voltam, weblapokat készítettem. Az motivált engem a pályamódosításban, hogy láttam, hogy még több sikert, még több hasznot hozhatok az ügyfeleimnek azáltal, hogy ha nem a weblapok készítésére koncentrálok – mert weblapkészítő már rengeteg van – hanem az ügyfélszerzésben segítek nekik. Abban, hogy minél kevesebb befektetéssel, minél több bevételt, illetve ügyfelet szerezzenek.

2. Mivel foglalkozik, és hogy épül fel a cégük? Hányan dolgoznak a szakmában Önöknél?

A cég elsősorban Google Adwords kampányok kialakításával és optimalizálásával foglalkozik, ugye a Google-ban a fizetett hirdetésekéről van szó. Online marketing szakemberként 3 fő dolgozik nálunk, többek között jómagam is.

3. Milyen módszereket használnak az online marketing szakember kiválasztása során? Milyen szempontok alapján választanak a jelentkezők közül?

Összeállítottam egy 10 kérdésből álló tesztet, amelynek a kitöltése során kiderül, hogy a jelentkező mennyire ért a szakmához. Fontos a szakértelem, nagyon nehéz megfelelő szakértő munkatársat találni, aki már gyakorlattal és megfelelő szaktudással is rendelkezik. Legutóbb felvettünk egy főiskolát frissen végzett munkatársat, ekkor elsősorban csak azt vettük figyelembe a kiválasztásnál, hogy nagyon jók legyenek a logikai képességei; könnyen tudjon megtanulni új dolgokat; könnyen meg tudja érteni, hogy hogyan működik ez a rendszer.

4. Megváltozott munkaképességű személyt alkalmaznak ebben a munkakörben? Milyen előnyeit és hátrányait tapasztalják meg ennek?

A mi cégünk nem. De elvileg alkalmazhatna bármelyik cég, hiszen távmunkában végezhető ez a munka. A szaktudás a lényeg és a pontos, precíz munka.

5. Milyen gyakran változik a dolgozók összetétele? Mi lehet ennek az oka?

Ritkán, nagyon ritkán és erre büszkék is vagyunk. Megmondom őszintén, hogy nálunk még nem ment el senki, mert erre nagyon ügyelünk. Ha egyszer mégis elmegy valaki az valószínűleg csak egy lényegesen magasabb fizetés miatt fog.

6. Mitől függ, hogy valaki beválik-e ezen a pályáján? Milyen visszajelzést kapnak a dolgozók a teljesítményükről?

Szerintem nagyon jó logikai készség kell hozzá, hogy az ember átlásson relatíve bonyolult dolgokat. Nagyon jó tanulási készség kell hozzá, pontosság és precizitás, minden más megtanulható.

Rendszeresen, hetente egyszer szoktunk tartani egy közös meetinget, ahol megbeszéljük az újdonságokat és ki, hogy áll.

7. Van-e tipikus karrierút az *online marketing szakember* pályáján? Milyen továbblépési lehetőségei vannak a munkavállalóknak?

Tipikus az eleje, amikor még az ember keveset tud. Aztán eljön az a pont, amikor úgy érzi a munkatárs, hogy már sokat tud, de valójában nem, mivel ez relatíve egy bonyolult szakma.

Elsősorban cégen belül úgy tud továbblépni valaki, ha egyre bonyolultabb és bonyolultabb feladatokat bízunk rá. Vannak relatíve egyszerűbb kampányok, bonyolultak és nagyon nagy bonyolultságúak. Vannak például többnyelvű kampányok és természetesen nem mindegy, hogy valakire havi 100.000 Forintot vagy havi 8.000.000 Forintot bízunk rá.

8. Mi várható a jövőben ezen a területen? Miért ajánlja ezt a pályát az érdeklődőknek?

Ezen a területen lényegesen meg fog nőni a keresettség, egyre több ilyen munkatársra lesz szükség, hiszen az ügyfeleknek is egyre gyakrabban van szükségük erre a szolgáltatásra, hiszen minden online, minden az interneten történik.

Azért ajánlom elsősorban, mert nem unalmas, nem monoton egyáltalán. Akiknek az a fontos, hogy a munkájában állandóan legyenek kihívások, változatos és érdekes legyen, annak való ez a pálya. Ez a szakma mindig arra sarkallja az embert, hogy újabb és újabb eredményeket érjen el, illetve ha valami nem megy, akkor igenis hajlandónak kell lenni időt és energiát befektetni abba, hogy még jobban menjen.