

MUNKAADÓI INTERJÚ

A CSOMAGOLÁSTECHNOLÓGIAI MÉRNÖK

FOGLALKOZÁSRÓL

„A vevőközpontú csomagolás komplex feladat, melynek létrehozása jó érzéssel tölti el az alkotót.”

Az interjút adta: Klug Ottó, termékfejlesztési igazgató,

Cég profilja: termékfejlesztés

Szektor: versenyszféra

Dolgozók száma: 2000 fő

Munkakörben dolgozók száma: 2 fő

Nemi arány a munkakörben: 50% férfi, 50% nő

Életkori átlag a munkakörben: 35 év

1. Mióta tevékenykedik a szakmában?

Mi motiválta arra, hogy erre a pályára lépjen?

2003 óta dolgozom a szakmában. Azt nem tudnám pontosan megmondani, hogy mi motivált, egyszerűen csak szeretek ezen a szakterületen dolgozni. Termékfejlesztési igazgatóként eléggé komplex feladatom van. Szeretek emberekkel foglalkozni. Jó az irányítási készségem; talán ebben rejlik sikerességem.

2. Mivel foglalkozik és hogy épül fel a cégük?

Hányan dolgoznak a szakmában Önöknél?

2000 embert foglalkoztat a cég. Mindenki termékfejlesztéssel foglalkozik. Természetesen vannak különböző osztályok. A cég úgy épül fel, mint a multik általában. Az egyik fő vonal az elektronikai alkatrészek alkalmazása, melynek egy része autóiipari alkalmazásokba épül be.

3. Milyen módszereket használnak a csomagolótechnológiai mérnök kiválasztása során? Milyen szempontok alapján választanak a jelentkezők közül?

Fejvadászok, illetve állásbörzék segítségével választunk szakembereket a céghez. Szakmai önéletrajz alapján, és kétkörös interjúban győződünk meg az alkalmasságról.

4. Megváltozott munkaképességű személyt alkalmaznak ebben a munkakörben? Milyen előnyeit és hátrányait tapasztalják meg ennek?

Nem foglalkoztatunk megváltozott munkaképességűeket. Nem azért, mert elzárkózunk ezelől, hanem mert idáig nem volt ilyen jelentkezőnk.

5. Milyen gyakran változik a dolgozók összetétele? Mi lehet ennek az ok?

Folyamatosan állományban vannak az itt dolgozók, nem jellemző a változás. Aki termékfejlesztéssel foglalkozik, annak elég kreatív a munkája ahhoz, hogy hosszú távon ebben dolgozzon.

6. Mitől függ, hogy valaki beválik-e ezen a pályáján?

Milyen visszajelzést kapnak a dolgozók a teljesítményükről?

A legfontosabb talán a kreativitás. Ismerni kell a csomagoló cégek igényeit, termékeit. Vevőközpontú csomagolást kell létrehozni, tehát tisztában kell lenni a vevők, illetve a régiók igényeivel. Ha ezeknek valaki a birtokában van, akkor lehet sikeres. Napi szinten van visszajelzés a dolgozók felé. Személyes beszélgetésekben célokat tűzünk ki, illetve követjük a projekteket, és a határidőket is.

7. Van-e tipikus karrierút az innovációs vezetői pályáján?

Milyen továbblépési lehetőségei vannak a munkavállalóknak?

Ha valaki nem érez kihívásnak azt, amit csinál, akkor a termékfejlesztésen belül változtathat, de ilyen még nem fordult elő. Tehát arra a kérdésre, hogy “Van-e kifejezett karrierút?” ,a válaszom az, hogy nincs.

8. Mi várható a jövőben ezen a területen?

Miért ajánlja ezt a pályát az érdeklődőknek?

Folyamatos tevékenységről beszélünk: új csomagolás kitalálása, vevői visszajelzések utáni fejlesztések. Természetesen van egyfajta belső indíttatása is a cégnek, mégpedig a költségcsökkentés. De a termelés az általában hasonló. Azért ajánlom ezt a pályát másoknak, mert egy funkcionálisan jó csomagolás olyan komplex feladat, ami nagyon jó érzéssel tölti el az embert, ha azt sikeresen megoldja!