

MUNKAADÓI INTERJÚ

## A MARKETING IGAZGATÓ

FOGLALKOZÁSRÓL

*„Akinék fontos, hogy állandóan új kihívásokkal találja szemben magát, annak ez egy nagyon jó lehetőség.”*

**Az interjút adta:** Asszony Viktória, marketing vezető

**Cég profilja:** márkaértékesítés, márkaszerviz  
**Szektor:** versenyszféra  
**Dolgozók száma:** 250 fő  
**Munkakörben dolgozók száma:** 8 fő  
**Nemi arány a munkakörben:** 60 % nő, 40 % férfi  
**Életkori átlag a munkakörben:** 30 év

### 1. Mióta tevékenykedik a szakmában? Mi motiválta arra, hogy erre a pályára lépjen?

2006 óta dolgozom ebben a szakmában. Mindig is érdekelték reklámok, a marketing világa. Azt gondolom, hogy ez egy nagyon színes, érdekes, kihívásokkal teli hivatás. Alapvetően én egy gazdasági beállítottságú ember vagyok, és így eléggé ki tudok teljesedni a szakmában. A kreatitásomat, és a reális énemet is tudom használni.

### 2. Mivel foglalkozik és hogy épül fel a cégük?

**Hányan dolgoznak a szakmában Önöknél?**

Autókereskedelemmel, és szervizszolgáltatásokkal foglalkozik a cég. Úgy épül fel, mint minden Rt. Vannak különböző szektorok, ahol képzettségi szintenként dolgoznak az emberek.

### **3. Milyen módszereket használnak a marketing igazgató kiválasztása során?**

#### **Milyen szempontok alapján választanak a jelentkezők közül?**

Nyolcan dolgozunk a média osztályon, összesen pedig 250 kolléga dolgozik a cégben. Mindenképpen a szakmai gyakorlat, tapasztalat, és a szakmában eltöltött idő dominál az új munkatársak kiválasztásánál. Ennél is fontosabbak az eredmények, a szakmai elhivatottság, a szakmai alázat. A jelölt mindig tudjon, és akarjon tovább fejlődni, és dinamikus legyen.

### **4. Megváltozott munkaképességű személyt alkalmaznak ebben a munkakörben?**

#### **Milyen előnyeit és hátrányait tapasztalják meg ennek?**

A marketing osztályon nem alkalmazunk megváltozott munkaképességűeket jelen pillanatban.

### **5. Milyen gyakran változik a dolgozók összetétele? Mi lehet ennek az oka?**

Nagyon szerencsések vagyunk, mert sok kolléga nagyon régóta dolgozik a cégnél, mert mindenki tudja, hogy stabil, megbízható cég vagyunk. Emellett nagyon ügyfélközpontúak vagyunk. Fontos számunkra, hogy aki bejön hozzánk, az jól érezze magát.

### **6. Mitől függ, hogy valaki beválik-e ezen a pályáján? Milyen visszajelzést kapnak a dolgozók a teljesítményükről?**

A személyes jellemzőkön múlik, mennyire lesz sikeres valaki a szakmai hozzáértésen kívül. A cégnél teljesítményértékelés zajlik. Ez évente egyszer történik meg. Ekkor a vezető és a beosztott 1-1 1/2 órás beszélgetés során értékelik az elmúlt évet, valamint az előző értékelés során kitűzött célok teljesülését. Ezáltal nagyon objektív visszajelzést tudunk kapni a munkánkról.

## **7. Van-e tipikus karrierút a marketing igazgató pályáján?**

### **Milyen továbblépési lehetőségei vannak a munkavállalóknak?**

Itt is van karrierút, mint a legtöbb szakmában. Először gyakornokként, asszisztensként kezdünk, ezáltal apránként elsajátítjuk a különböző fogásokat. Fontos, hogy jó legyen a kapcsolat a beszállítóinkkal. Például nagyban függünk a nyomdáinktól és a webeseinktől.

## **8. Mi várható a jövőben ezen a területen?**

### **Miért ajánlja ezt a pályát az érdeklődőknek?**

Azt gondolom, hogy a digitális vonal erősödése várható. Egyre fontosabb lett az internet, az interneten való reklámozás. Aki ezen a területen sokat tanul, és képes új dolgokat elsajátítani, az nagyon sikeres lesz. Sokszor követelmény, hogy a marketinges tudjon a weben is dolgozni. Ez ma már szinte alapkövetelmény. Ez a szakma minden nap új és új kihívásokat tartogat. Akinek fontos, hogy állandóan új kihívásokkal találja szemben magát, annak ez nagyon ideális lehetőség.